CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Marketing digital para veterinários e zootecnistas

Uma introdução para profissionais do ramo da saúde animal que desejam iniciar os trabalhos em seu próprio marketing.

- Marketing veterinário,
feito por veterinários!

Luca Scheidt

Tópicos abordados

Marketing digital para veterinários e zootecnistas

Números do meio digital 01

Por que investir em marketing digital? 02

Importância para vets e zootecnistas 03

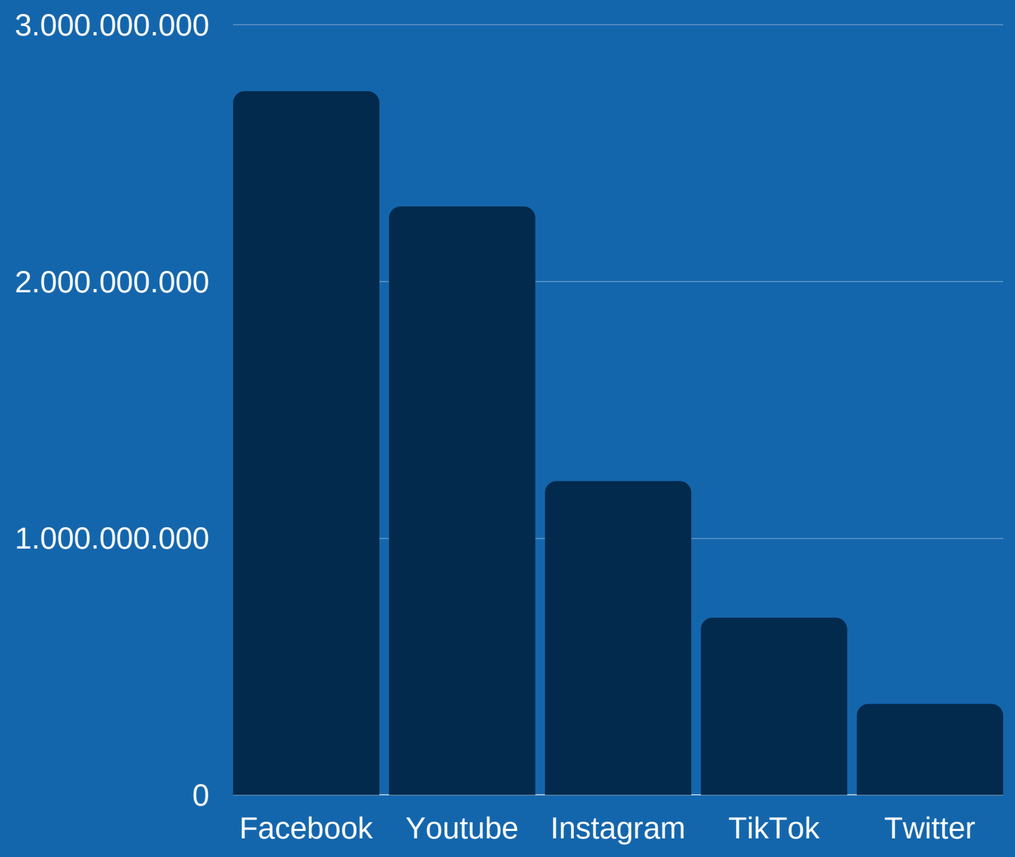
Por onde começar 04

Conteúdo 05

Jurisdição segundo o CFMV 06

Fontes de aprendizado 07

Ferramentas úteis 08



Os números por trás do marketing em redes sociais

Número de usuários ativos segundo dados obtidos pelo portal de estatísticas Statista contabilizados a partir de abril de 2016

Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTECNICA

Buscas na internet

Cerca de 3,5 bilhões de pesquisa feitas por dia somente no Google, ou aproximadamente 40 mil buscas por segundo.

Levantamento por Internet Live Stats (2019)

Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Por que investir em marketing digital?

+ assertivo

+ barato

O marketing tradicional ainda possui maior participação na publicidade, entretanto, a tendência é que este cenário se reverta dentro dos próximos anos.

Por exemplo

Investimento: digital x tradicional

Um anúncio de 2ª capa na revista Cult (UOL) custa **R$80.074,** sendo distribuído para 35 mil assinantes. Em redes sociais, é possível atingir um alcance semelhante investindo apenas **R$400.**

Assertividade

Tendo uma estratégia de marketing digital bem estabelecida, além do investimento inferior, também é possível atingir um público melhor segmentado de acordo com as características buscadas pela empresa no consumidor final (personas).

Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Importância do marketing digital para veterinários e zootecnistas

Alguns dos principais fatores:

Maior visibilidade

POSSIBILIDADE DE SER ENCONTRADO(A) POR NOVOS CLIENTES

Estar presente no digital possibilita que o profissional seja encontrado com maior facilidade.

Relacionamento com o cliente

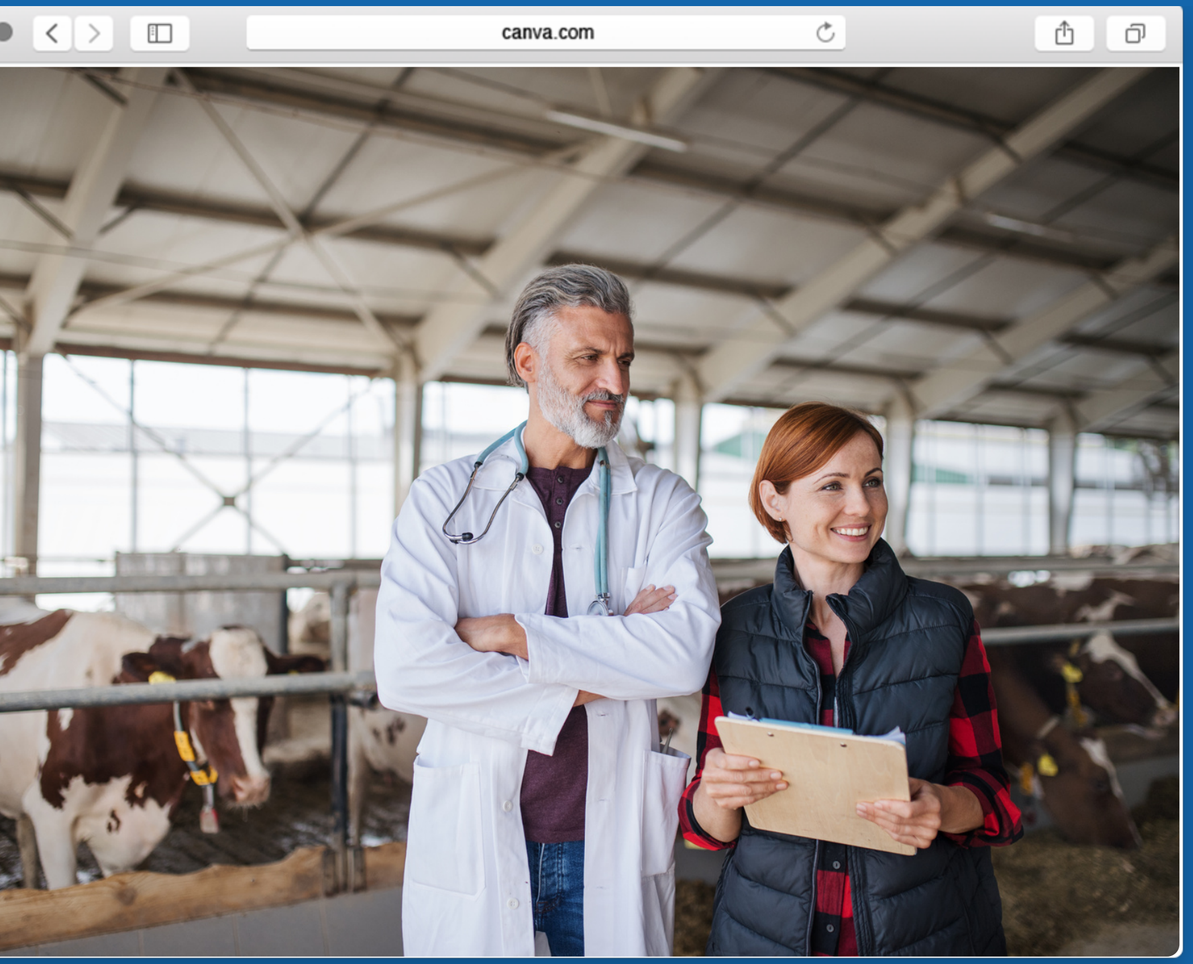
ELEVAR O TICKET DE CLIENTES JÁ ATIVOS

O marketing de conteúdo, muito utilizado em redes sociais, é uma ferramenta poderosa para gerar engajamento e interação o público que já lhe acompanha, podendo refletir diretamente no número de vezes que uma única pessoa consome um de seus serviços.

Vendas de serviços

PROMOVER NOVAS AÇÕES DE VENDA

Dentro do campo da medicina veterinária e zootecnia, ações de venda podem ser feitas, mas com algumas ressalvas. O marketing digital pode funcionar como um "vendedor automático", quando se trata de promoção de serviços.



N° de veterinários e zootecnistas com registro ativo no Brasil

Na área da zootecnia, existem atualmente 9,2 mil profissionais atuantes, 129 cursos de graduação e 21 mil alunos com matrículas ativas nessas instituições. (Censo - CFMV, 2020)

Na medicina veterinária, o Brasil conta com **145,6 mil profissionais com registro ativo**. São aproximadamente 190 instituições que oferecem graduação em medicina veterinária e **5 mil recém-formados que ingressam no mercado todos os anos.** (Censo - CFMV, 2020)

O Brasil é o país com o **maior número de veterinários ativos por milhar de habitante.** (COMAC)

Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Por onde começar?

Focar em fazer o básico de maneira bem feita para conseguir novos cliente e angariar clientes antigos.

Website

Fundamental para todos os profissionais. Forma mais segura de ter presença na internet.

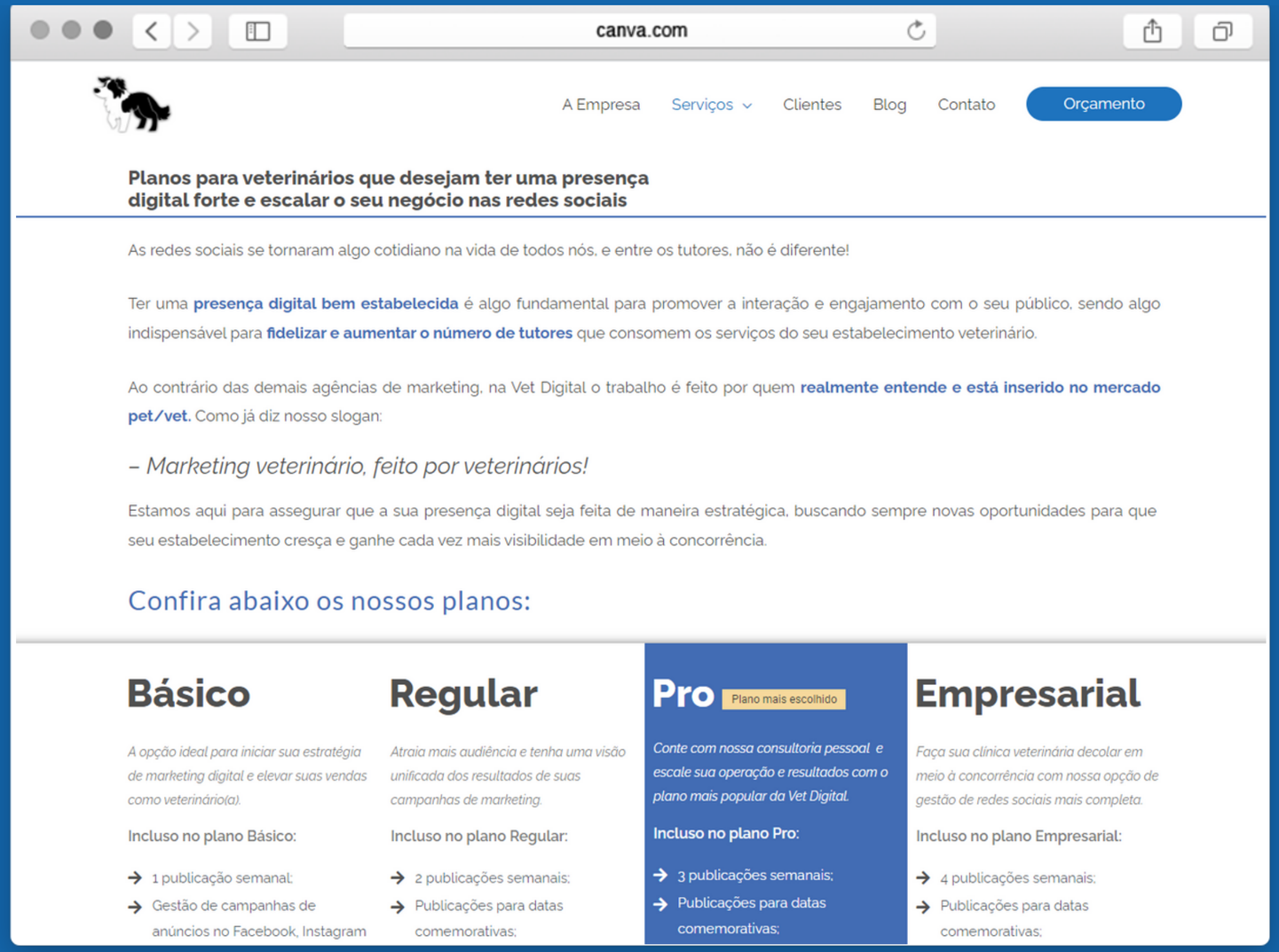
Buscadores

Lista telefônica dos tempos modernos. Canal focado em estratégias que visam **retorno a curto prazo.**

Redes socias

Branding digital e marketing de relacionamento. Canal focado em estratégias que visam **retorno a médio prazo.**

Vet Digital CEAVET CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA



Website

Forma mais segura de ter presença online;

Funciona como um agregador de conteúdo;

Precisa ser rápido, bonito e **responsivo.** (SEO)

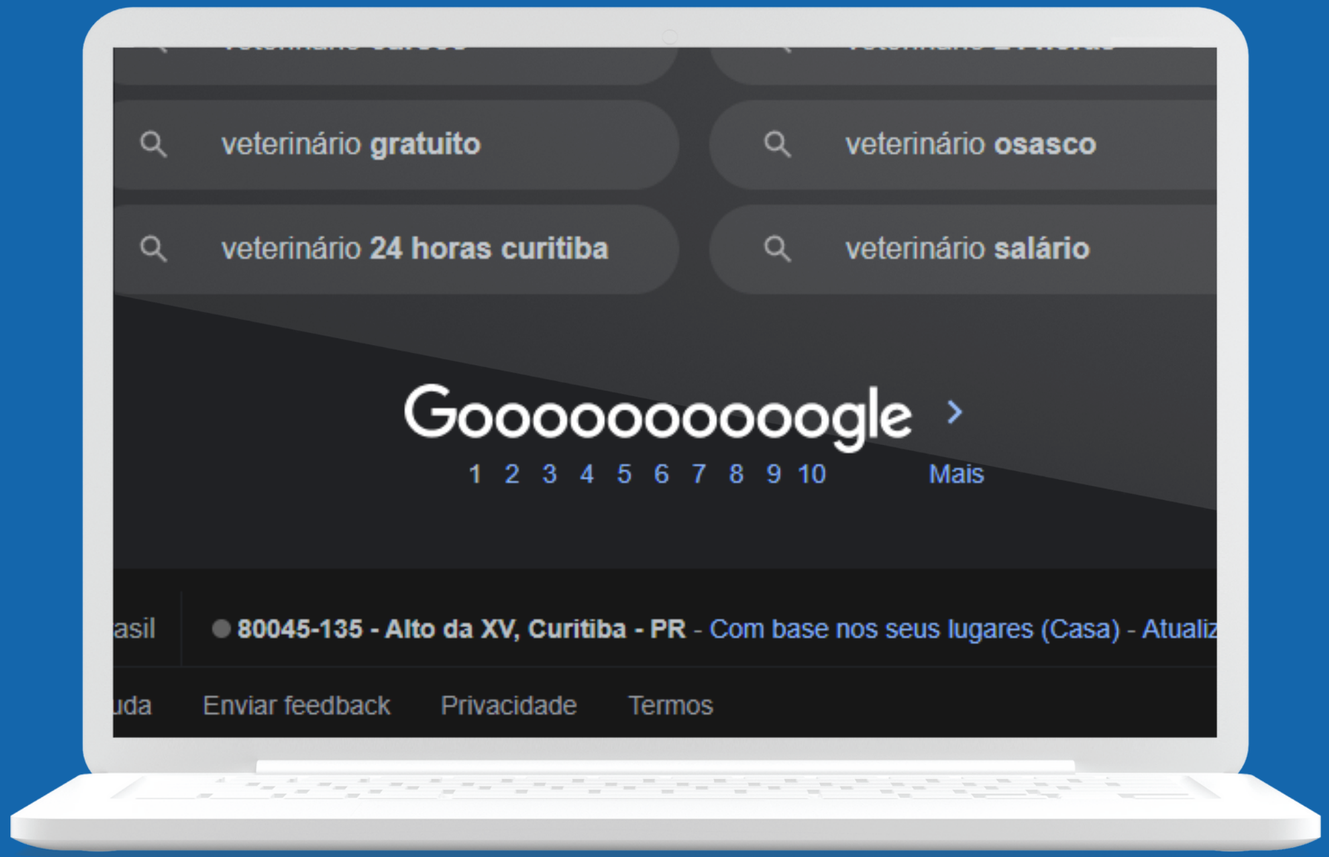
Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

O que é SEO?

(Search engine optimization / otimização para motores de busca)

Otimização de Sites (otimização para motores de pesquisa, ou otimização para mecanismos de busca) é o conjunto de estratégias com o objetivo de potencializar e **melhorar o posicionamento de um site nas páginas de resultados orgânicos** - desconsiderando links patrocinados/pago.



Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Site responsivo:

O que ter em seu website

Informações de contato

Horários de atendimento, números de telefone, email, endereço etc.

Serviços

Introdução brevemente detalhada dos serviços que você/seu estabelecimento oferece.

Depoimentos

Muito importante! Cerca de 78% das pessoas confiam na opinião de desconhecidos.
Fonte: Nielsen Global Trust in Advertising Survey.

Equipe

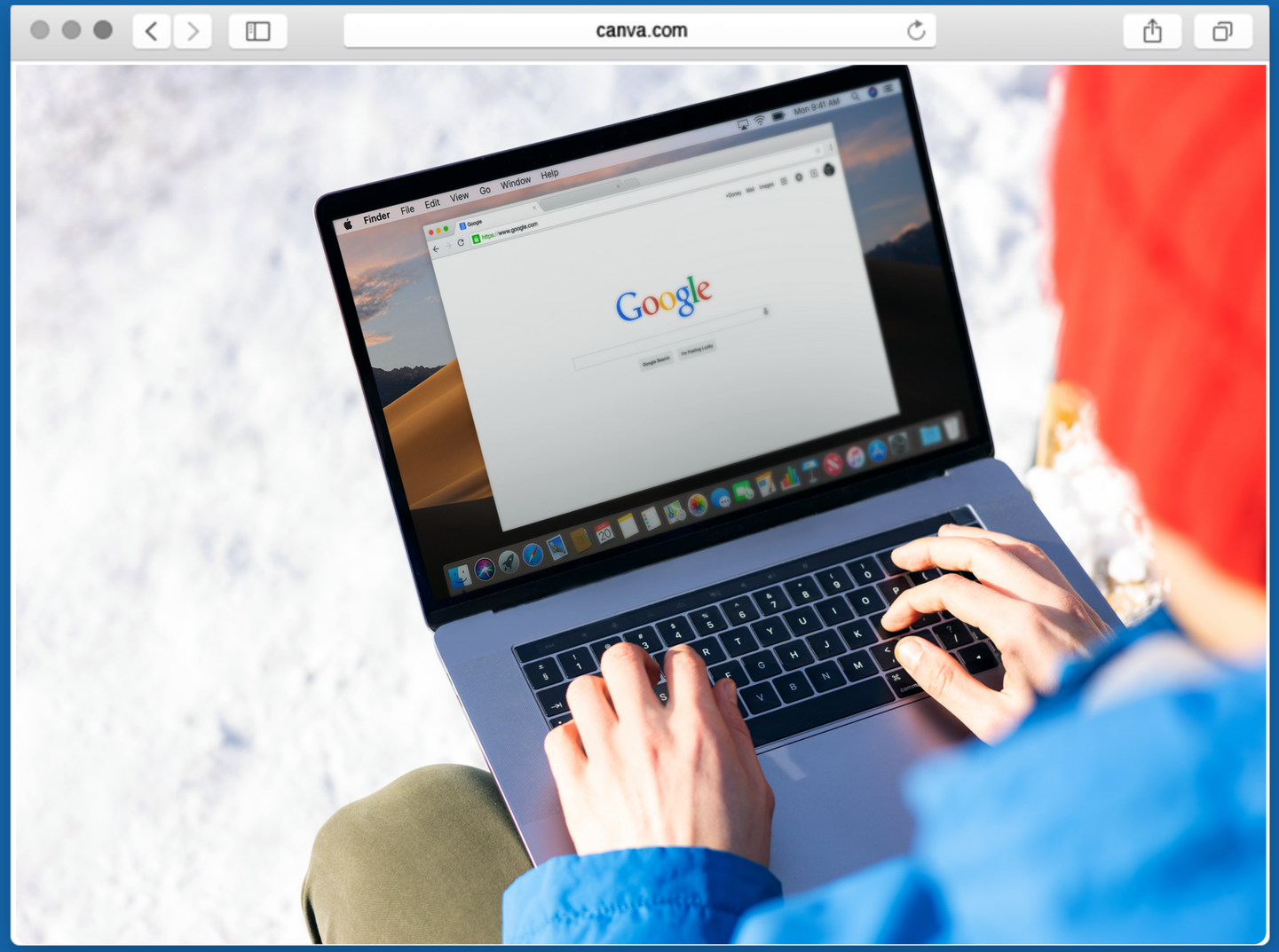
Fotos suas e/ou de sua equipe com breve CV. Importante para passar **credibilidade**.

Fotos

Pessoas são muito visuais. Fotos auxiliam no processo de "humanização" de sua marca, facilitando a criação do sentimento de **empatia**.

Blog

Produção de conteúdos de interesse para seu público. Muito importante para o SEO.



Buscadores

Google, Bing, Youtube etc;

Canal ideal para vendas;

Focado em estratégias de curto prazo.

Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Google Meu Negócio

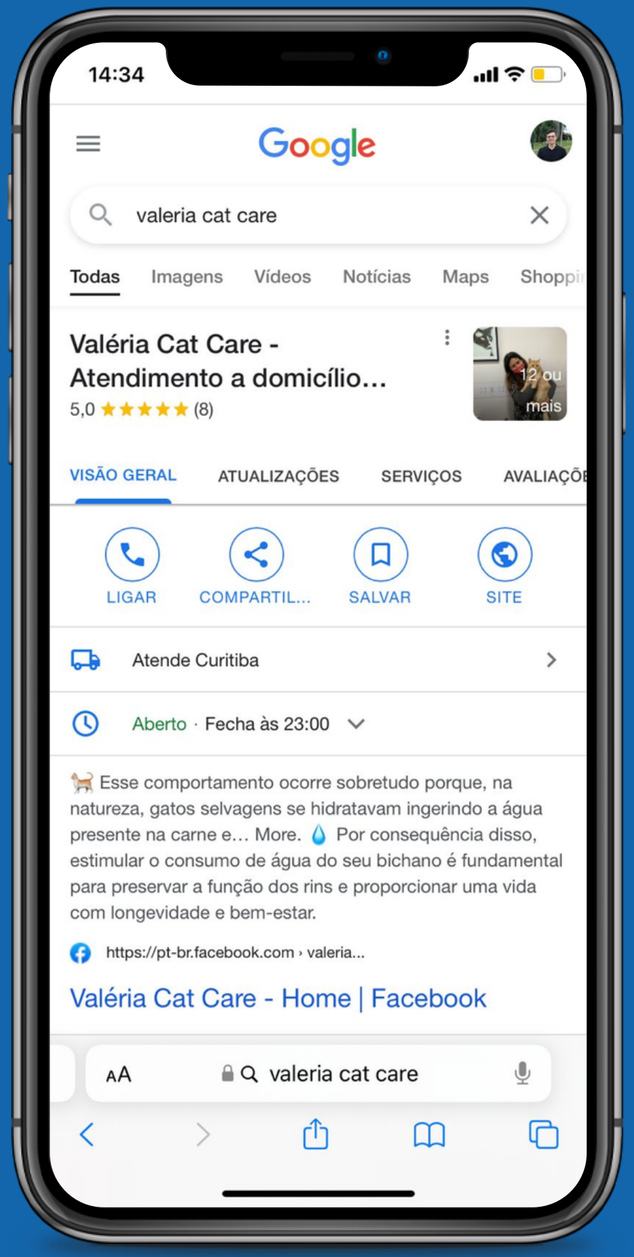
Ferramenta gratuita e essencial para todos os profissionais.

O Google Meu Negócio funciona como um cartão de visitas digital. Nele, são agregadas as informações de seus serviços, dados de contato e depoimentos de usuários.

Vet Digital

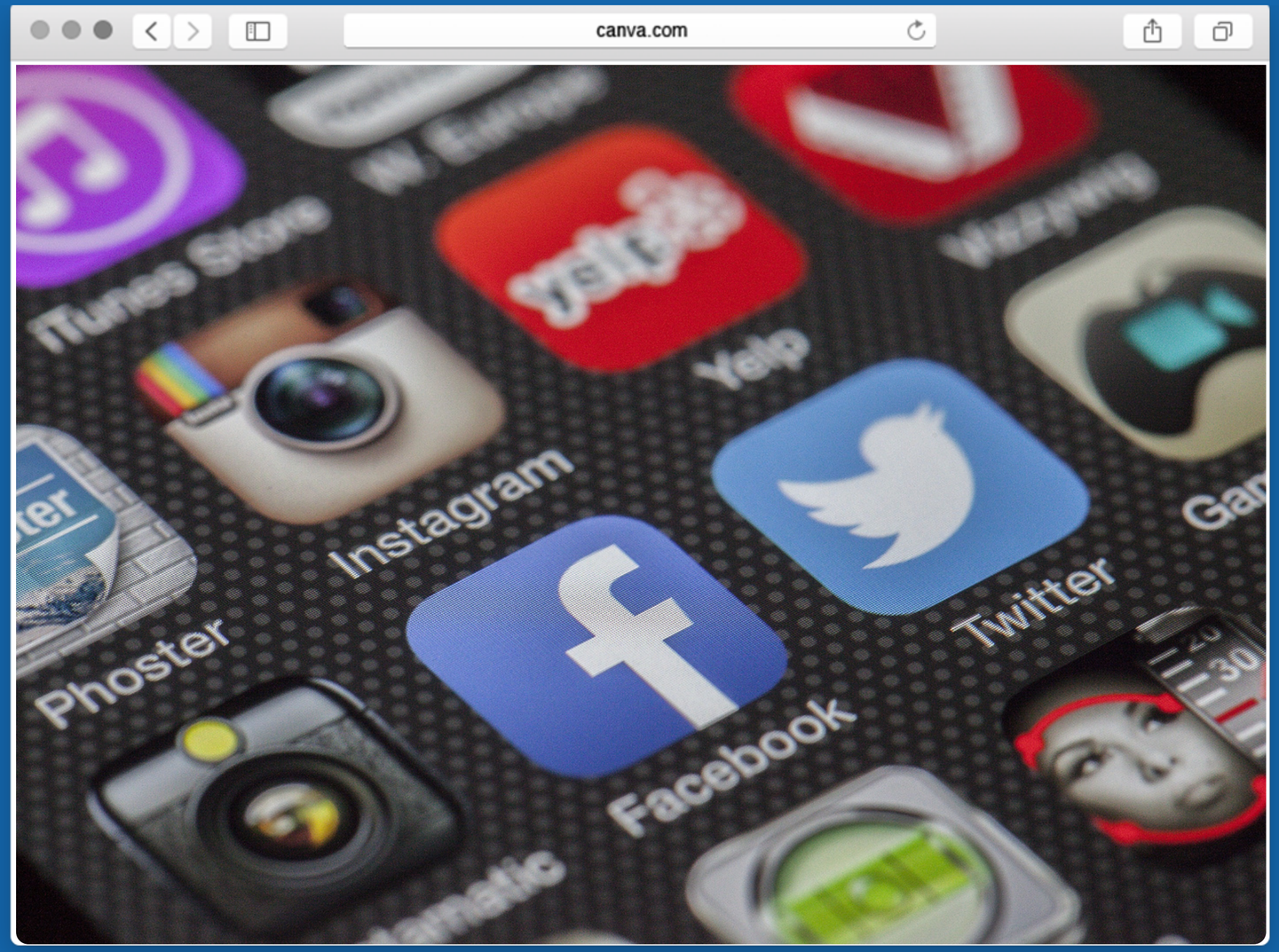
CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Exemplo de perfil no Google Meu Negócio



Passo a passo de como configurar em nosso feed ;)

@vetdigi



Redes sociais

Canais "gratuitos", utilizados diariamente por clientes e potenciais clientes;

Possibilidade de levar sua marca até novas pessoas;

Estratégias de médio prazo.

Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Como se beneficiar das redes socias?

Interação entre cliente e profissional

Marketing de relacionamento. Fazer com que clientes criem empatia por você e se tornem advogados de sua marca.

Atualizar quanto a prestação de serviços

Novidades sobre seus serviços, atualizações sobre horários de funcionamento etc.

Promoção de produtos (com ressalvas)

Estratégias voltadas para a venda de um produto/serviço específico. Pode ser feita seguindo as normas impostas pelo CFMV.

Atração de novos clientes

Se o cliente não vai até você, com as redes sociais, é possível levar sua marca até ele.

Vet Digital CEAVET CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

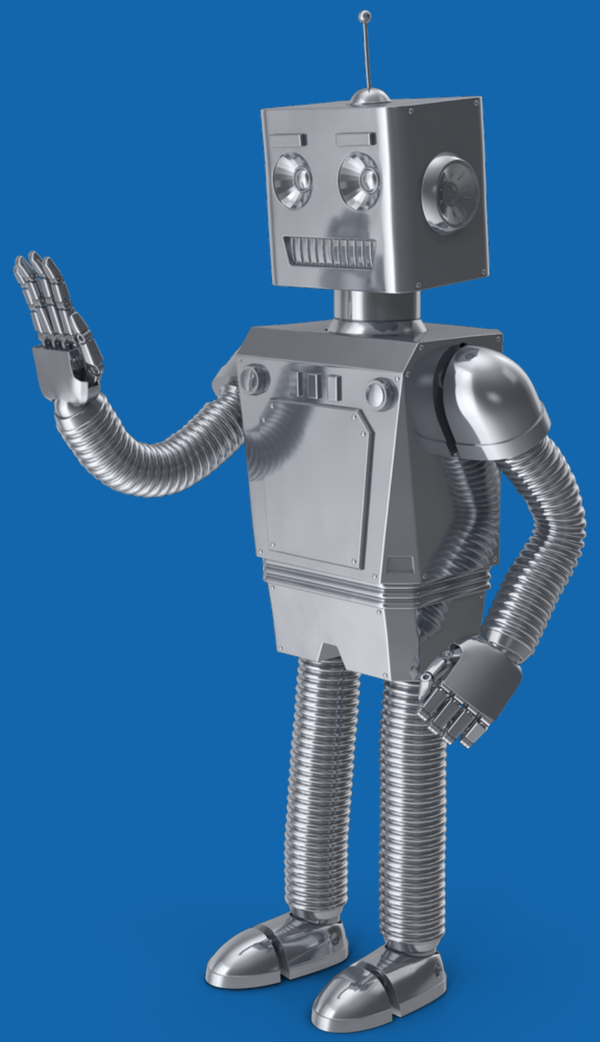
Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Como funciona o algoritmo?

Resumidamente, o algoritmo das redes sociais funciona como um robô selecionador de conteúdo.

O algoritmo do Facebook e Instagram é um conjunto de critérios e cálculos que são realizados automaticamente para determinar quais posts devem aparecer para cada usuário e em que ordem.



Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

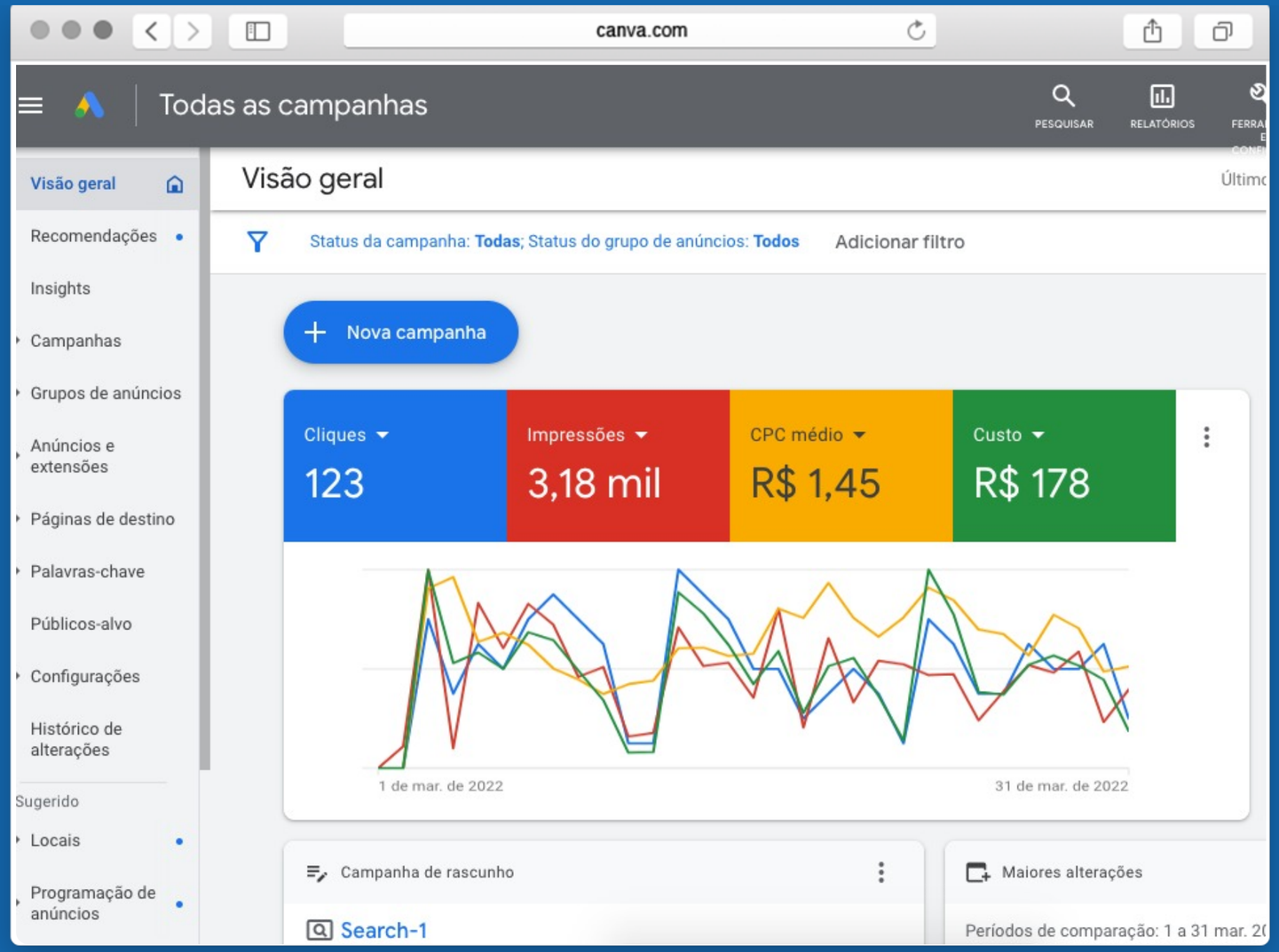
O que postar em suas redes?

Dividir as pautas em: interativas, institucionais e promocionais.

- **Inbound Marketing** ≠ publicidade interruptiva;
- Que tipo de conteúdo seus clientes gostariam de consumir de acordo com sua área?
- Não fazer somente propaganda. Conteúdo 60% interativo, 30% institucional e 10% promocional.

Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTECNICA



Tráfego pago

Estratégias que visam levar o usuário do ponto A ao ponto B;

Pode ser feito em buscadores e/ou redes sociais;

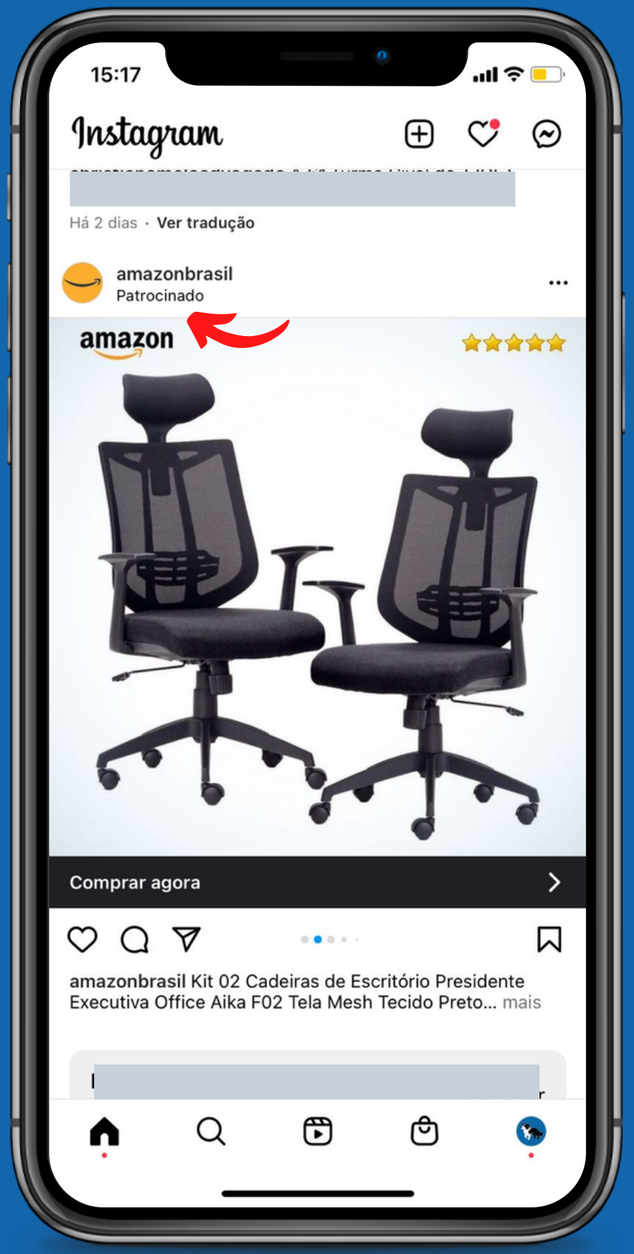
Alta escalabilidade;

Estratégias de curto prazo.

Vet Digital

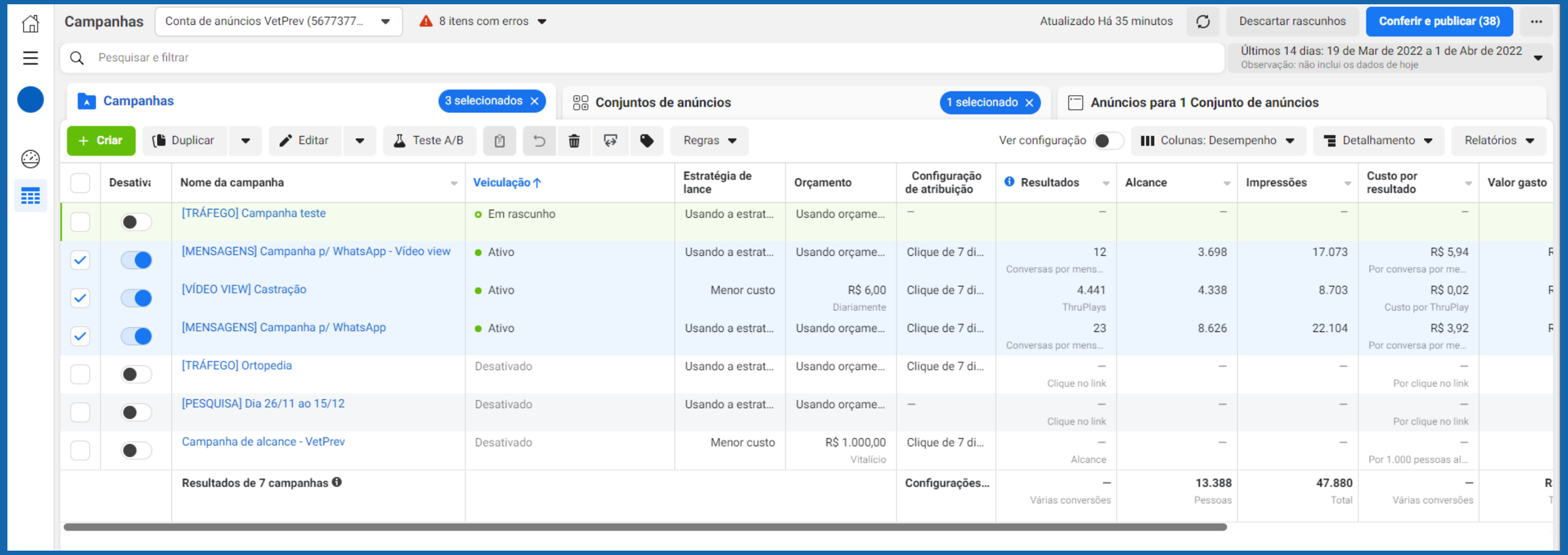
CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Exemplo de anúncio no Google



Exemplo de anúncio em redes sociais

Gerenciador de anúncios do Facebook/Instagram:



Desativa	Nome da campanha	Veiculação	Estratégia de lance	Orçamento	Configuração de atribuição	Resultados	Alcance	Impressões	Custo por resultado	Valor gasto
	[TRÁFEGO] Campanha teste	Em rascunho	Usando a estrat...	Usando orçame...	–	–	–	–	–	
	[MENSAGENS] Campanha p/ WhatsApp - Vídeo view	Ativo	Usando a estrat...	Usando orçame...	Clique de 7 di...	12 Conversas por mens...	3.698	17.073	R$ 5,94 Por conversa por me...	R
	[VÍDEO VIEW] Castração	Ativo	Menor custo	R$ 6,00 Diariamente	Clique de 7 di...	4.441 ThruPlays	4.338	8.703	R$ 0,02 Custo por ThruPlay	R
	[MENSAGENS] Campanha p/ WhatsApp	Ativo	Usando a estrat...	Usando orçame...	Clique de 7 di...	23 Conversas por mens...	8.626	22.104	R$ 3,92 Por conversa por me...	R
	[TRÁFEGO] Ortopedia	Desativado	Usando a estrat...	Usando orçame...	Clique de 7 di...	– Clique no link	–	–	– Por clique no link	
	[PESQUISA] Dia 26/11 ao 15/12	Desativado	Usando a estrat...	Usando orçame...	–	– Clique no link	–	–	– Por clique no link	
	Campanha de alcance - VetPrev	Desativado	Menor custo	R$ 1.000,00 Vitalício	Clique de 7 di...	– Alcance	–	–	– Por 1.000 pessoas al...	
	Resultados de 7 campanhas				Configurações...	– Várias conversões	13.388 Pessoas	47.880 Total	– Várias conversões	R

Vet Digital

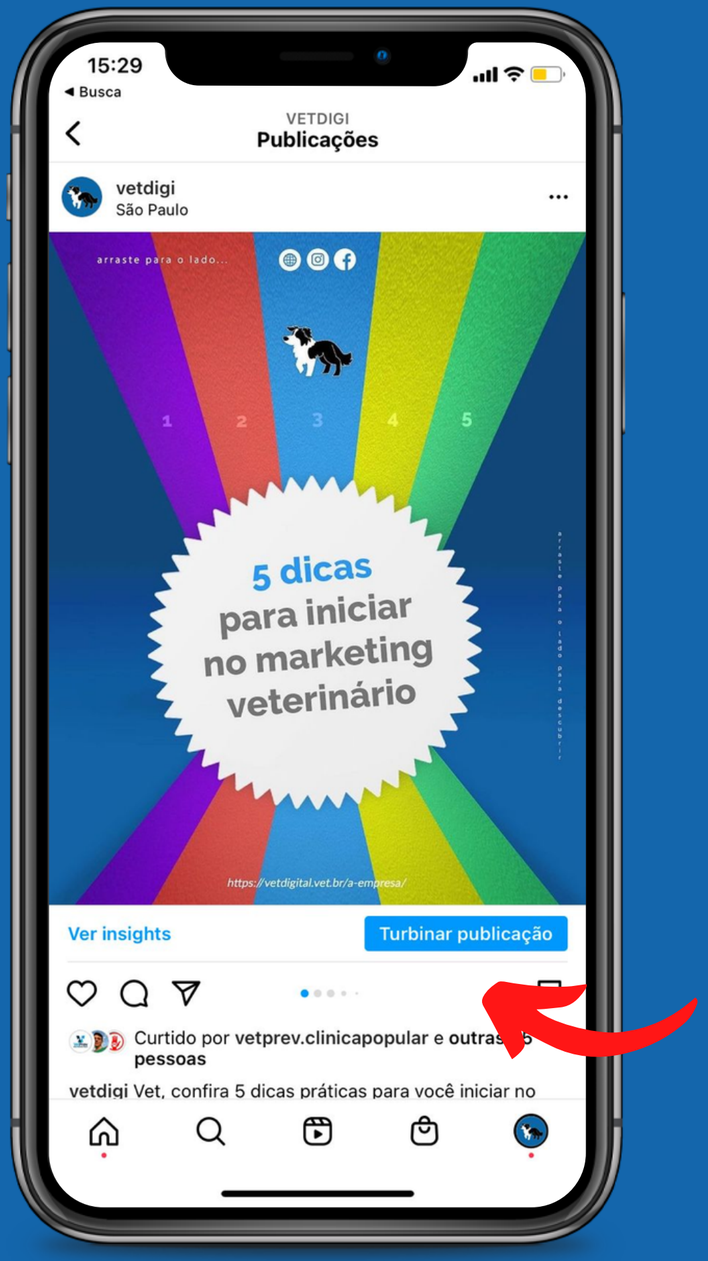
CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Como anunciar em redes sociais de forma simplificada?

Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

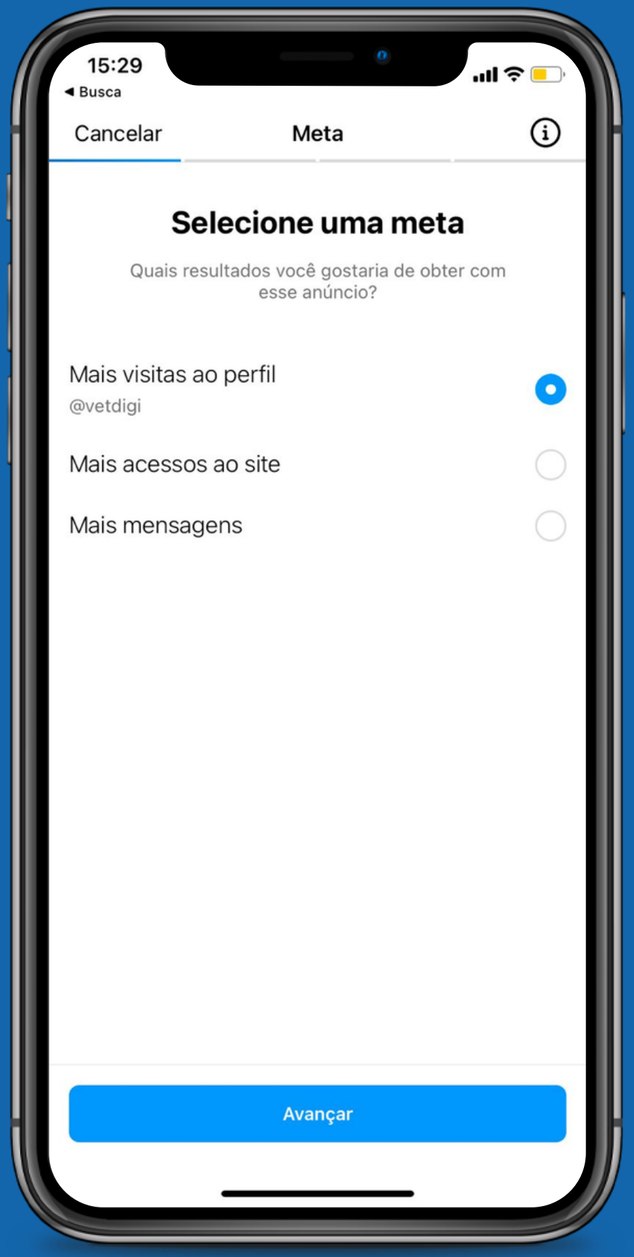
Escolha seu anúncio:



Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

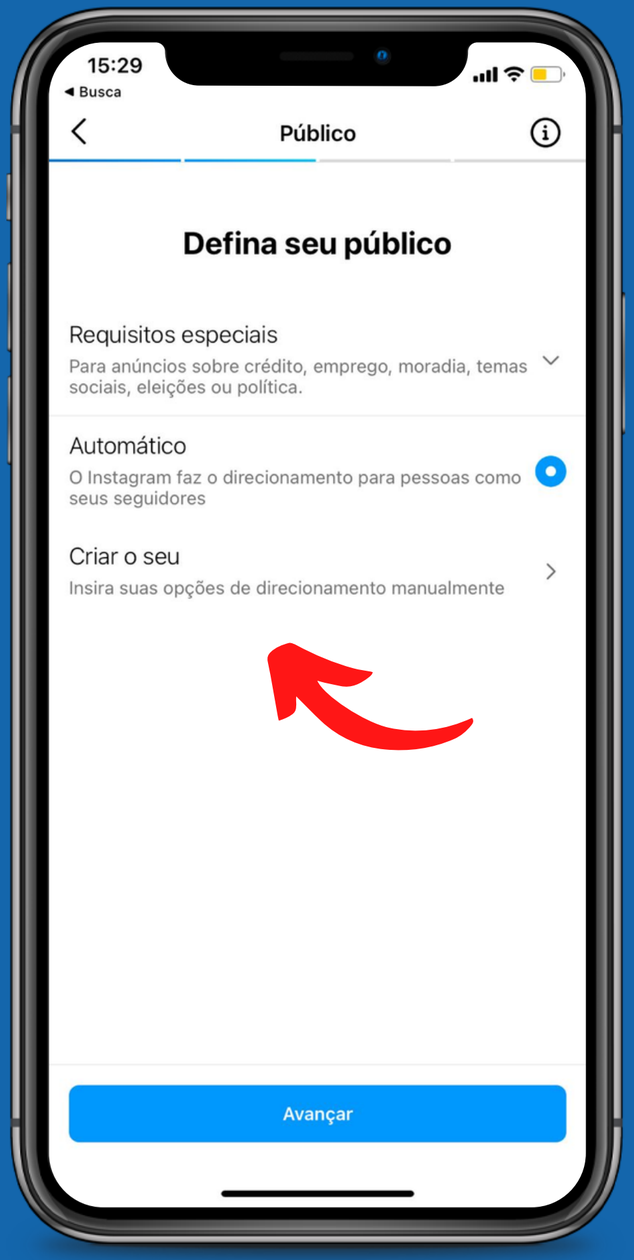
Defina o objetivo:



Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Defina seu público:



Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Defina seu público:

Vet Digital

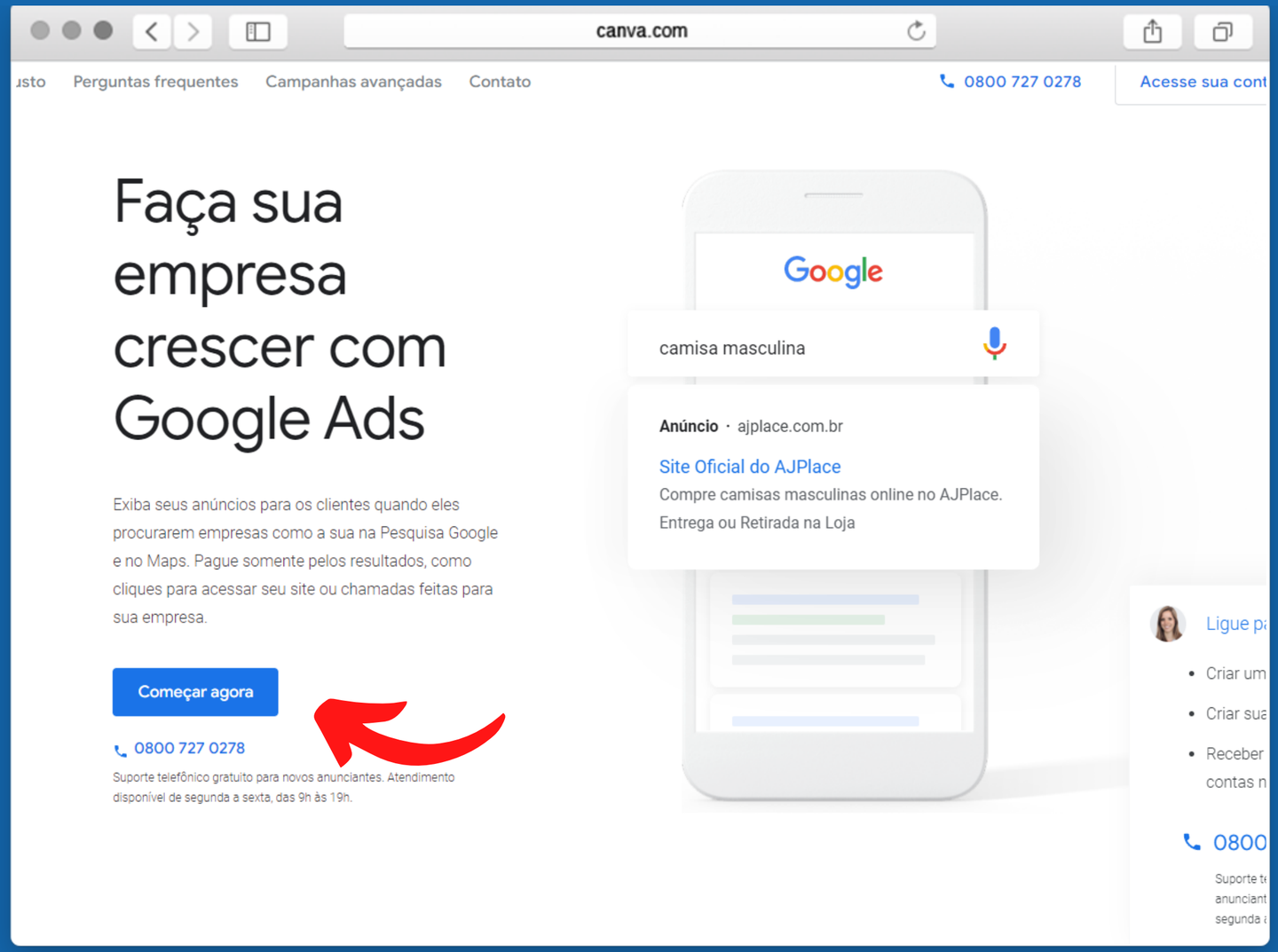
CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

E como anunciar no Google de maneira simplificada?

Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

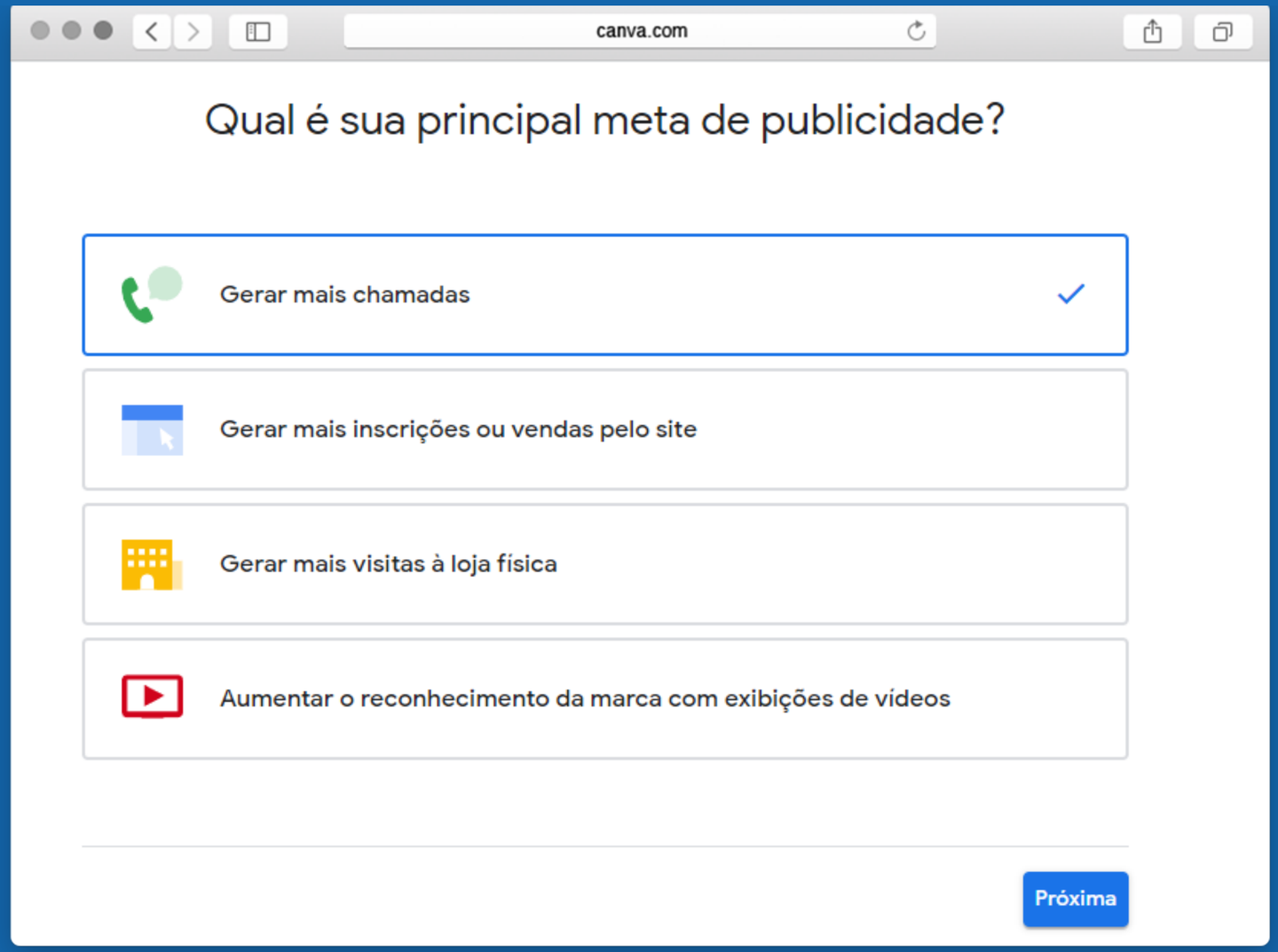
Pelo computador, acesse ads.google.com e clique em "começar agora":



Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

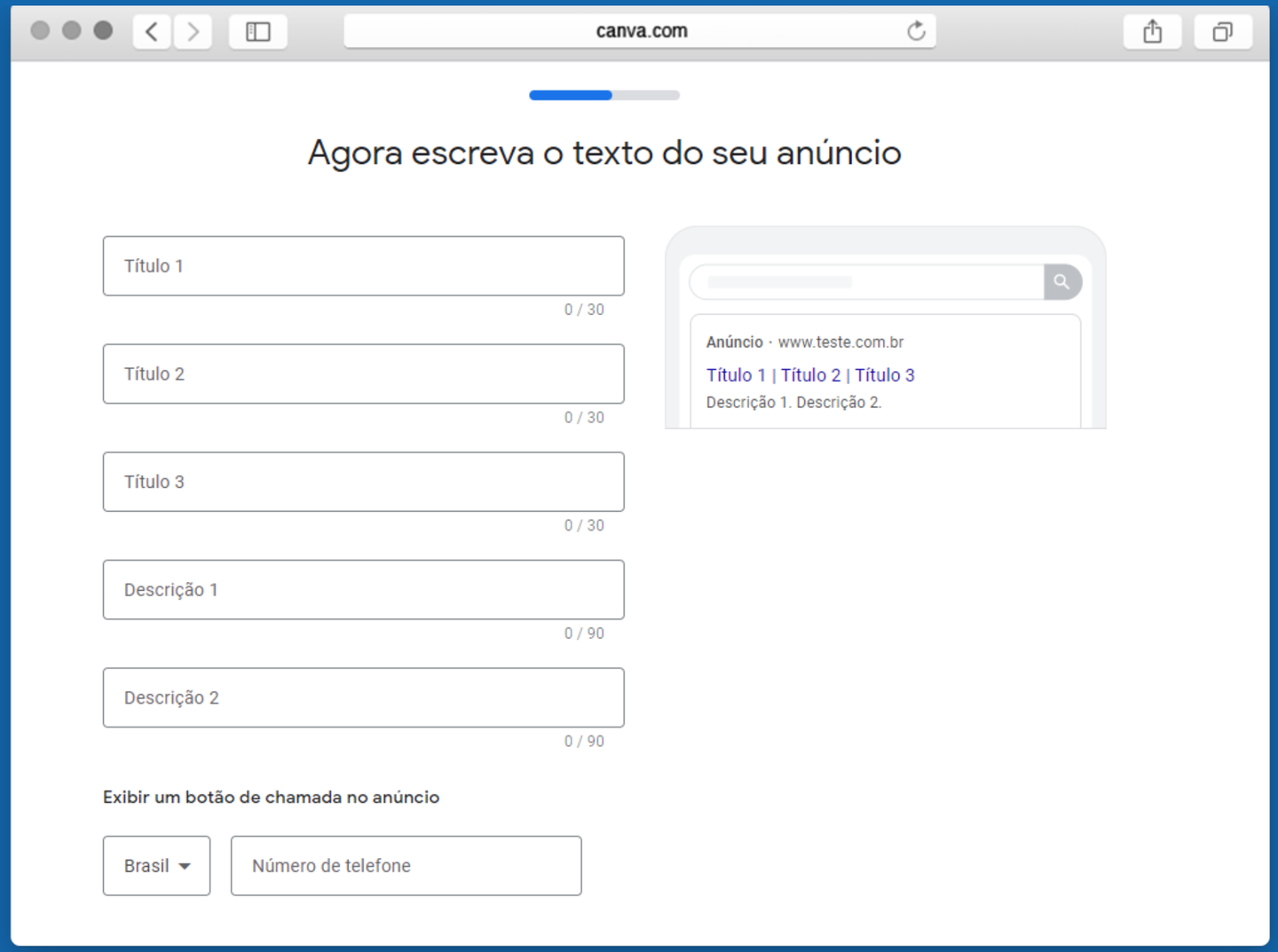
Após fazer login utilizando o Gmail, selecione seu objetivo de publicidade:



Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

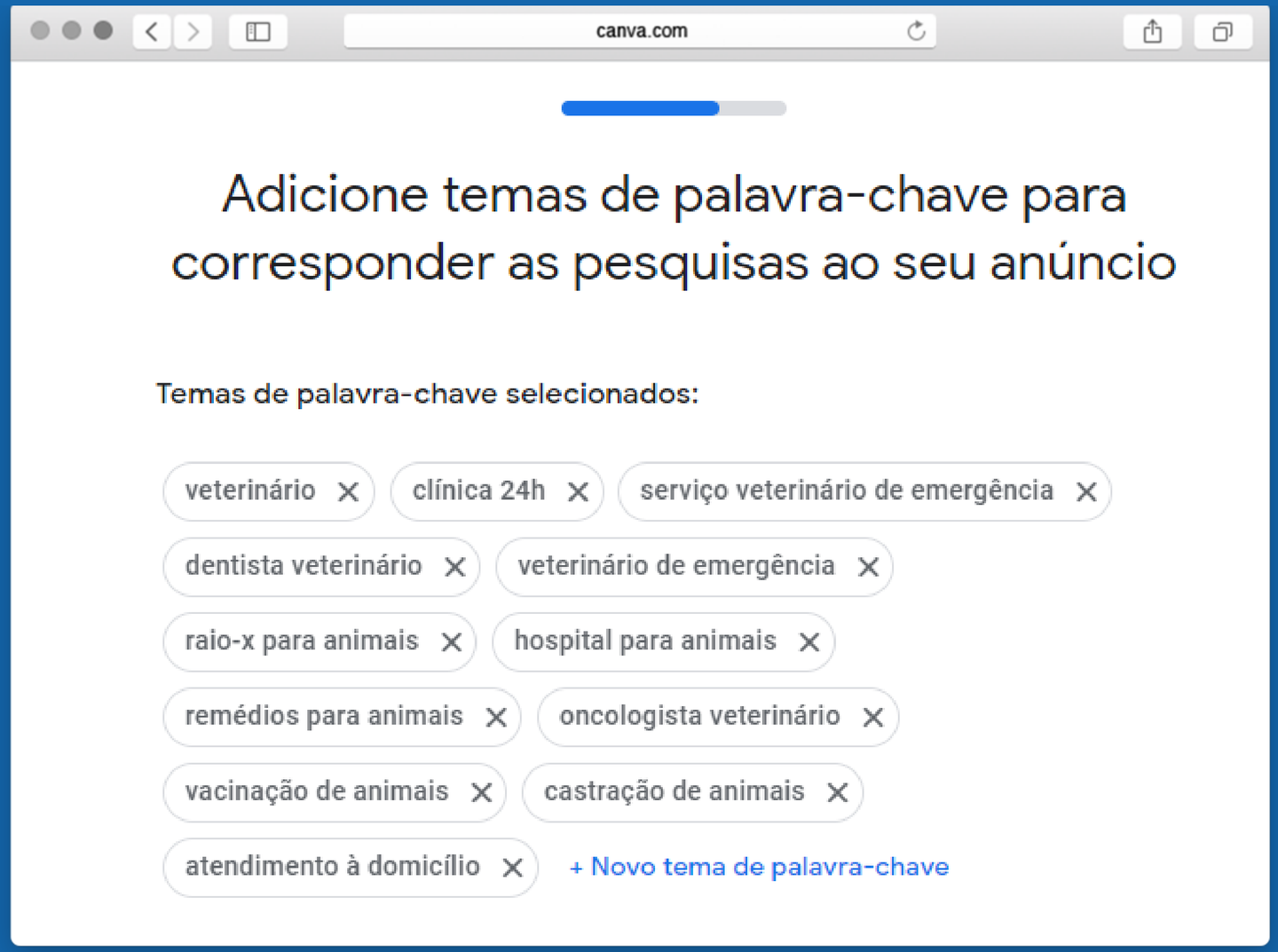
Escreva o texto de seu anúncio:



Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Defina suas palavras-chave:



Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Normas do CFMV para marketing de veterinários e zootecnistas

Resolução nº 1138, de 16 de dezembro de 2016

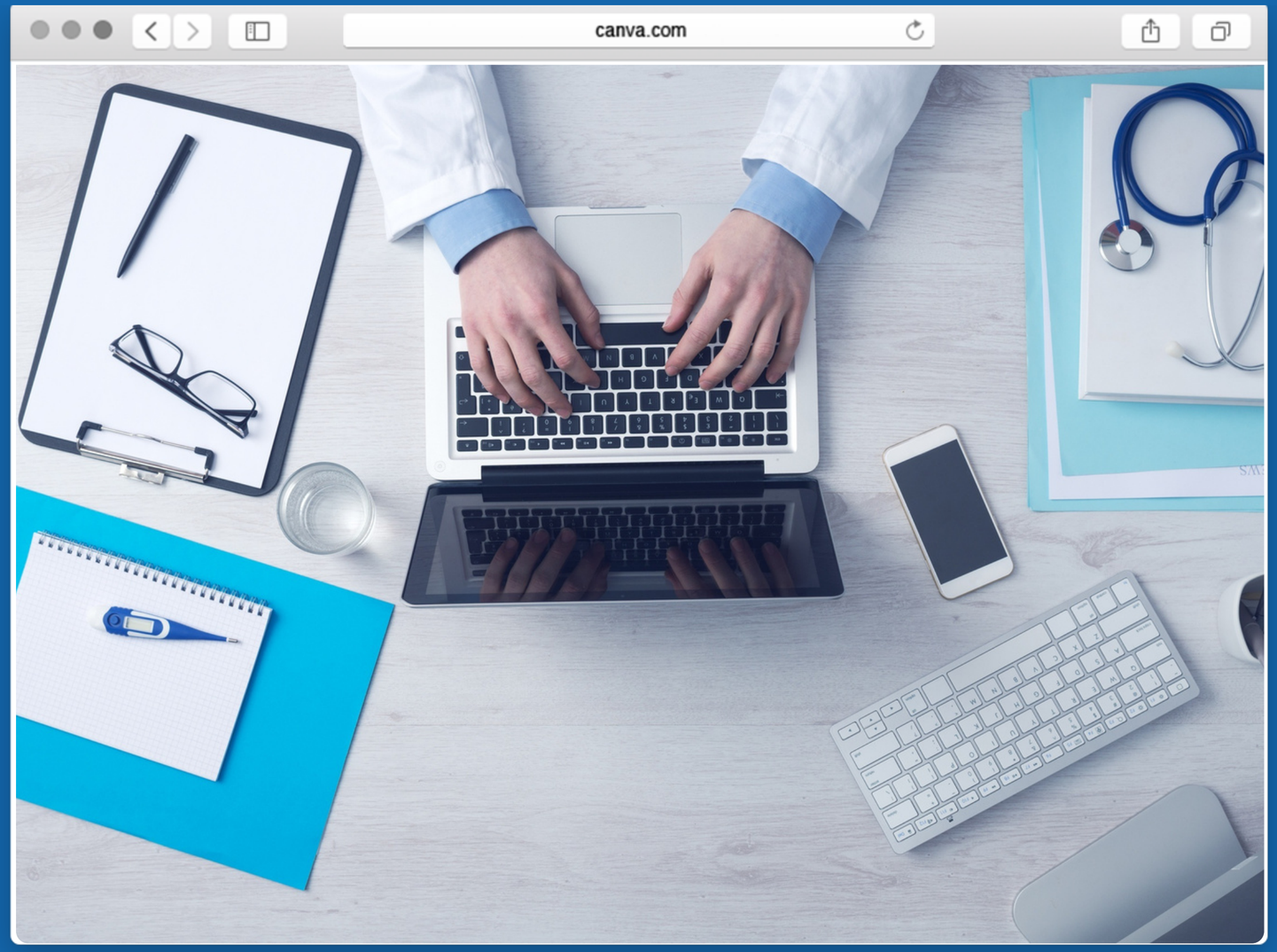
Art 27: a propaganda, os receituários e a divulgação de serviços profissionais devem ser me termos elevados e discretos.

Resolução nº 780, de 10 de dezembro de 2004

Estabelece critérios para normatizar a publicidade no âmbito da medicina veterinária, conceituando os procedimentos para divulgação de temas de interesse médico-veterinário e dá outra providências.

Art 3: é vedado ao médico veterinário:

1. Permitir a inclusão de seu nome em propaganda enganosa de qualquer natureza;
2. Fazer publicidade de método ou técnica desprovidos de comprovação científica;
3. Fazer consulta, diagnóstico ou prescrição de tratamentos através de veículos de comunicação de massa;
4. Expor a imagem do paciente seu como meio de difundir um procedimento médico-veterinário ou o resultado de um tratamento, executando os casos previstos no artigo 10 desta resolução;



Cuidados importantes

Sempre incluir o número de registro em materiais de publicidade que for utilizar;

Postar fotos somente de pacientes hígidos;

Sempre pedir autorização por escrito e utilizar unicamente fotos de pacientes de tutores confiáveis;

Nunca utilizar termos sensacionalistas ou publicar valores;

Não deixar que o tutor tire fotos suas durante qualquer tipo de procedimento.

Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

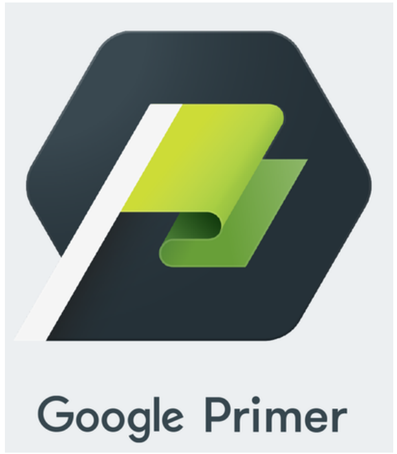
Fontes de aprendizado

Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Google

Google Ateliê Digital

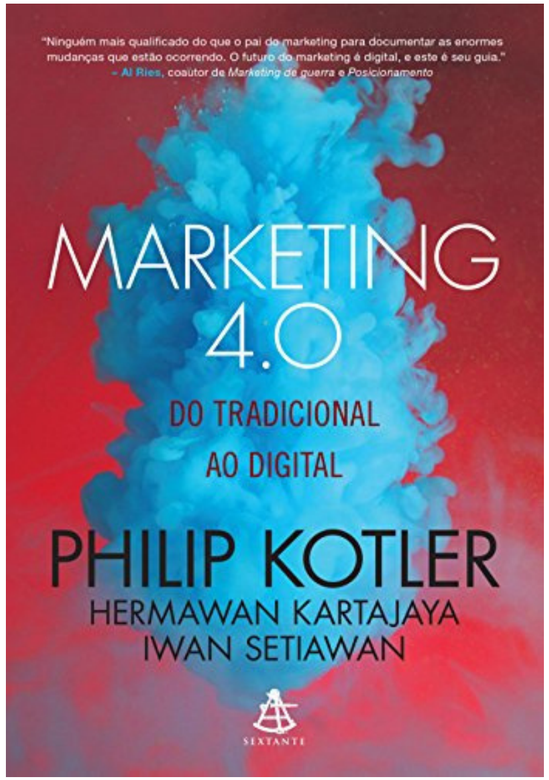


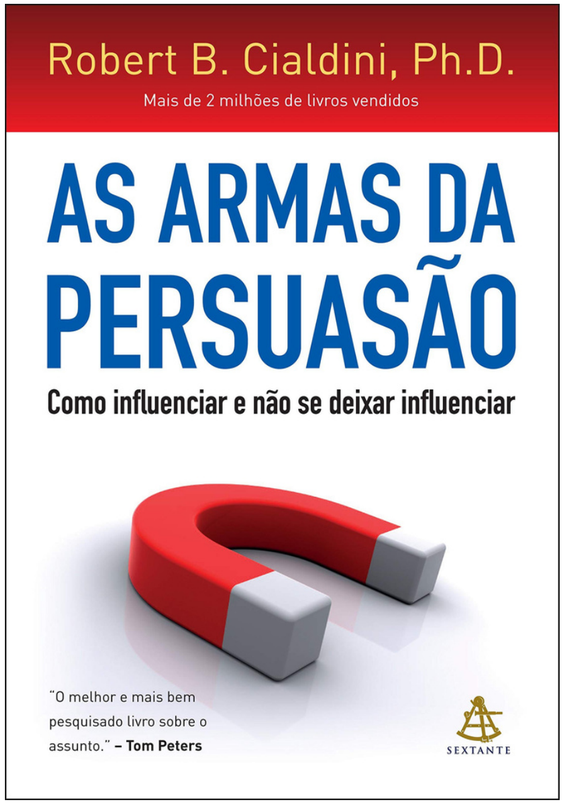
Google Skillshop

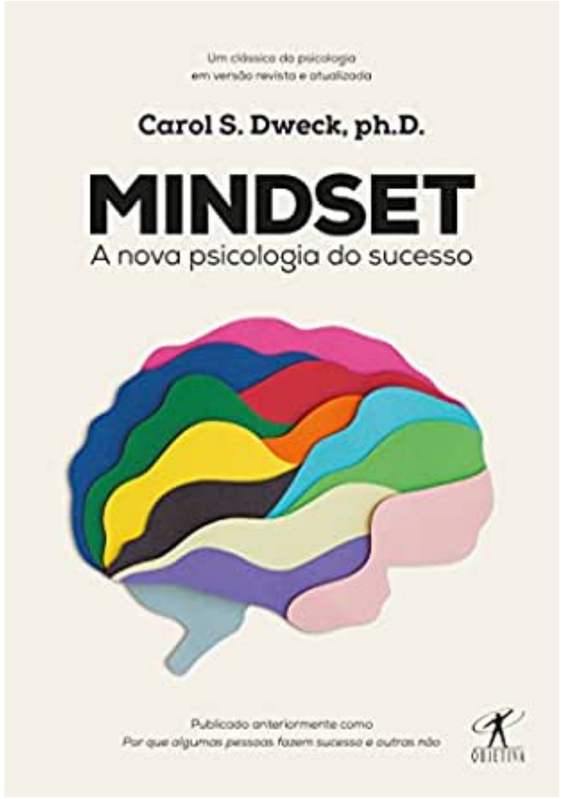
Facebook

Rock content

Livros


"Ninguém mais qualificado do que o pai do marketing para documentar as enormes mudanças que estão ocorrendo. O futuro do marketing é digital, e este é seu guia."
– Al Ries, coautor de *Marketing de guerra* e *Posicionamento*
MARKETING 4.0
DO TRADICIONAL AO DIGITAL
PHILIP KOTLER
HERMAWAN KARTAJAYA
IWAN SETIAWAN
SEXTANTE


Robert B. Cialdini, Ph.D.
Mais de 2 milhões de livros vendidos
AS ARMAS DA PERSUASÃO
Como influenciar e não se deixar influenciar
"O melhor e mais bem pesquisado livro sobre o assunto." – Tom Peters
SEXTANTE


Um clássico da psicologia em versão revista e atualizada
Carol S. Dweck, ph.D.
MINDSET
A nova psicologia do sucesso
Publicado anteriormente como
Por que algumas pessoas fazem sucesso e outras não
OBJETIVA

Ferramentas úteis

Vet Digital

CEAVET
CONSULTORIA E ASSESSORIA VETERINÁRIA E ZOOTÉCNICA

Organização

Notion

Trello

Google Drive

mindmeister

Produtividade

Meta for Business

reportei

etus®

mLabs

Inspiração

Pinterest

Ubersuggest

pixabay

ANSWER THE PUBLIC

Design/edição

Canva

KAPWING

Adobe Spark

CapCut

Obrigado por sua atenção!

Dúvidas?

(41) 9 9231-8685

luca@vetdigital.vet.br

vetdigital.vet.br